

Tilburg University

Twee keer geel voor Euro 2000

van Damme, E.E.C.

Published in:
Algemeen Dagblad

Publication date:
1999

Document Version
Peer reviewed version

[Link to publication in Tilburg University Research Portal](#)

Citation for published version (APA):
van Damme, E. E. C. (1999). Twee keer geel voor Euro 2000. *Algemeen Dagblad*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

TWEE KEER GEEL VOOR EURO 2000?

Tot 7 mei aanstaande hebben we de gelegenheid in te tekenen op kaartjes voor het Europees kampioenschap voetbal dat in de zomer van 2000 in 8 stadions van België en Nederland gehouden wordt. Kaarten zijn alleen te bemachtigen via de organisator Euro 2000, die nu ongeveer 1/3 van de kaarten in de voorverkoop heeft gedaan. Na de loting op 12 december zal nogmaals 1/3 deel verkocht worden, via de voetbalbonden van de spelende landen. In Nederland komen deze kaarten terecht bij de leden van de supportersclub van Oranje. Het resterende derde deel is bestemd voor pers, sponsors en de relaties van de UEFA. Wie Oranje wil zien spelen tijdens het EK is dus welhaast verplicht om nu al in te schrijven.

Net zoals bij het voetbalspel gelden er voor de kaartverkoop regels en is er een scheidsrechter die in de gaten houdt of iedereen zich aan de regels houdt. De regels zijn de mededingingsregels en de scheidsrechter is de Europese Commissie die erop toe moet zien dat Euro 2000 (de enige speler in het spel, die dus een monopoliepositie heeft) geen misbruik maakt van zijn machtspositie. De Europese Commissie wordt daarbij geassisteerd door een grensrechter, de Nederlandse kartelpolitie NMa. De regels van het economische spel stellen onder meer dat de kaartjes niet te duur mogen zijn, dat de kaartverkoop eerlijk moet zijn en dat er geen discriminatie (naar land) plaats mag vinden. Bij het laatste WK in Frankrijk dreigde de Commissie met ingrijpen, omdat de Fransen zichzelf bevoordeelden, o.a. door ervoor te zorgen dat het verkoopkantoor telefonisch vanuit het buitenland nauwelijks bereikbaar was. Nu verloopt de verkoop ordelijk via het Internet, maar wordt het spel ook verder volgens de regels gespeeld?

Het eerste waar de scheidsrechter op let is of de prijzen niet te hoog zijn. Voor groepswedstrijden variëren deze tussen 65 en 200 gulden dus aan deze voorwaarde lijkt voldaan te zijn, de kaarten zijn ook voor een gewone supporter betaalbaar. Met betrekking tot de verkoopcondities is echter meer aan de hand. Nu al is bekend waar en wanneer het Nederlandse (en Belgische) team zijn groepswedstrijden zal spelen. Voor deze "rode" wedstrijden verwacht de organisatie dat de vraag naar kaarten groter zal zijn dan het aanbod. Bij de overige, "groene", wedstrijden is nog niet bekend wie deze zal spelen, en daar zal het aanbod voorlopig groot genoeg zijn. De prijs voor rode wedstrijden is hetzelfde als die voor groene. Is dit eerlijk, of is hier sprake van bevoordeling van Nederlandse en Belgische supporters? Een eerste gele kaart? Laten we het voorlopig door de vingers zien.

Bij loting voor de rode wedstrijden krijgen supporters die ook kaartjes voor groene wedstrijden gekocht hebben een voordeel, hun kans op een kaartje voor de rode wedstrijd is twee keer zo groot als die van supporters zonder groene kaartjes. Wil een supporter het Nederlandse elftal zien dan doet hij er dus verstandig aan ook een groen kaartje te kopen. Omdat alle supporters dat vermoedelijk zullen doen schiet onze supporter daar echter niets mee op. Supporters worden hier in een zogenaamd "gevangendilemma" gemanoeuvreed. Een duidelijke gele kaart, lijkt me.

Veronderstel nu dat iemand, bijvoorbeeld een buitenlandse supporter, alleen in een groene wedstrijd geïnteresseerd is. De kaartjes voor de groene wedstrijden komen allemaal met een optie, namelijk de optie de kansen te verdubbelen bij de loting voor een rode wedstrijd. Onze supporter is niet in deze optie geïnteresseerd, maar hij is niet in staat het kaartje zonder de optie te kopen. Technisch gesproken is hier sprake van koppelverkoop waartegen de scheidsrechter zou kunnen optreden. Een tweede gele kaart? Wellicht zouden de buitenlandse supporters kunnen proberen de scheidsrechter te beïnvloeden. Het argument is dan dat de optie meer waard is voor een supporter uit de Lage Landen dan voor een supporter uit de rest van Europa en dat het verkoopsysteem dus discriminerend is ten opzichte van Franse, Duitse en Engelse supporters en dat bijgevolg de handel in kaartjes binnen Europa nadelig beïnvloed wordt. In het algemeen is de scheidsrechter nogal gevoelig voor dit soort argumenten.

Euro 2000 heeft momenteel een conflict met 2000 certificaathouders (eigenaren van skyboxen) in de Amsterdam Arena die weigeren hun voorkeursrechten op 6000 zitplaatsen op te geven. Euro 2000 dreigt bij de scheidsrechter te klagen omdat Europese regels zouden dwingen alle kaarten in de vrije verkoop te doen. De onderhandelingspositie van Euro 2000 lijkt mij zwak. Bij klagen wordt de scheidsrechter immers ook op de eigen mogelijke overtredingen opmerkzaam gemaakt. Bovendien zijn de plaatsen in de skyboxen niet voor de vrije verkoop, maar voor de UEFA-bobo's zelf.

Eric van Damme